

Protokoll – Regionale Kulturkonferenzen 2019

Neubrandenburg, 12. März 2019

Workshop: KulturLand MV (Moderation: Manuela Heberer) / Zusammenfassendes Protokoll: Manuela Heberer

Aktuelle Situation/Problematik	Vision	Lösungsvorschlag	Anmerkung/Stichworte
Keine Identifikation als KulturLand MV (Grenzen in den Köpfen zwischen östlichen und westlichen Landesteilen; aber auch innerhalb der Landkreise)	Alle Regionen des Landes werden im Kulturbereich gleichwertig gestärkt	<ul style="list-style-type: none"> - Landesweiter Beteiligungsprozess: Was ist das KulturLand MV (Bevölkerung/Basis mit einbeziehen) - Verteilungstransparenz der finanziellen Mittel für Kultur - Grundstrukturen in den Regionen gewährleisten, um Kultur überhaupt zu erreichen (Mobilität, Infrastruktur) - Kulturelle Grundstrukturen definieren bzw. neu verhandeln und dann als kulturelle Grundversorgung in allen Regionen gleichwertig sicherstellen - Überregionale Kulturkampagne des Landesmarketing für MV - Landeskulturtag inkl. Jugendkulturtag einmal im Jahr fest etablieren → jedes Jahr in einer anderen Region, so dass sich die jeweiligen Kunst- und Kulturakteure mit entsprechender Aufmerksamkeit präsentieren können → flankiert von überregionalem Marketing von Land und Tourismus - Mehr Kooperation bzw. Kommunikation 	<p>Gleichberechtigung der Regionen</p> <p>Kultur als Pflichtaufgabe</p>

		zwischen Land und Kultureinrichtungen notwendig	
Kulturelle Identität nicht kompatibel mit Bedürfnissen/Ansprüchen der jungen Generation	Schon die junge Generation identifiziert sich mit Kulturerbe und Kunst/Kulturschätzen und – potential des Landes	<ul style="list-style-type: none"> - Kulturelle Bildung im Kindergarten und Schule weiter intensivieren - Spezielle Schulungen zur Kulturvermittlung für Erzieher und Pädagogen - Basisfinanzierung für kulturelle Bildung - Verankerung im Lehrplan → Freiraum für Lehrer, im Rahmen des Unterrichts kulturelle Einrichtungen zu besuchen - Empfehlungen im Lehrplan, welche Art von Einrichtungen während der Schulzeit besucht werden sollten - Programm zur Nachwuchsförderung im Kulturbereich - Mehr Projekte zur Einbeziehung der Jugend, z. B: Jugend führt Jugend durch Ausstellung (Bsp. Lübeck) 	Nachhaltigkeit / Identität
Sichtbarkeit von Kultur/Kultureinrichtungen im ländlichen Raum fehlt	Kultur im ländlichen Raum bzw. in ganz MV ist als vielfältige Kulturlandschaft überregional bzw. über die Landesgrenzen hinweg gut sichtbar	<ul style="list-style-type: none"> - Kulturatlas für das Land erarbeiten - Kulturanalyse erarbeiten inkl. regelmäßige Folgeanalyse (welche Kulturangebote gibt es im Land; wie sind die Besucherzahlen; wer sind die Besucher etc.) - Evaluierung kultureller Angebote als Forschungsprojekte in Kooperation mit den Hochschulen unterstützen → dadurch den „Rechtfertigungsdruck“ von 	„Wirksamkeit von Kultur“

		<p>den Einrichtungen nehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Workshopangebote für Kulturschaffende zur Selbstvermarktung - Mehr finanzielle Mittel für Kultur → dafür Mindeststandards für kulturelle Einrichtungen formulieren (festes Personal statt alles im Ehrenamt, ehrenamtliche Strukturen fördern, Basisfinanzierung etc.) und durch entsprechende Finanzmittel sicherstellen - Kulturelle Highlights als touristische Anziehungspunkte in den Regionen präsentieren - Einzelne Initiativen in den Landkreisen gezielt stärken (gezielte Vergabe von Kulturmitteln für die Landkreise zur Vermarktung bzw. für Kampagnen) 	
Kultur in der Medienlandschaft MV fehlt	Kultur aus MV findet in den Medien große Aufmerksamkeit bzw. wird entsprechend wahrgenommen	<ul style="list-style-type: none"> - Preis für Kulturjournalismus im Land ausloben (Vielfalt der Kulturberichterstattung fördern) 	Sichtbarkeit