

## **Workshop 6 "KulturLand MV"**

Kultur stiftet Identität. Kultur formt das einzigartige Gesicht unseres Landes mit, gibt ihm Ausdruck, Profil und Ausstrahlung.

Wie sieht das kulturelle Selbstbild des Landes und der einzelnen Regionen aus und wie wird es von außen wahrgenommen? Wie kann es gelingen, die positive Wahrnehmung der vielseitigen Kulturangebote im Land auch über die Landesgrenzen hinaus zu befördern? Welche anderen oder neuen Kommunikationswege können dabei helfen? Wie können Kultur, Tourismus und Landes- und Regionalmarketing ihre Zusammenarbeit intensivieren und was ist dabei aus Sicht der Kulturakteure zu beachten?